

Postface

Ce numéro spécial publié pour la 26^e édition d'EURONAVAL met en lumière les enjeux de l'industrie navale française et, au-delà, de l'industrie navale mondiale, dans un contexte géopolitique international complexe.

Si la vigueur du marché ne se dément plus, avec environ 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour le naval de défense mondial, les tensions internationales et la montée des États-puissances accroissent les ventes de matériels de défense et de sécurité. Les marines et les administrations de l'État agissant en mer, tout comme la maritimisation de l'économie mondiale obligent à une surveillance plus fine des voies maritimes et des zones économiques exclusives. Vitrine internationale de l'industrie navale de défense, EURONAVAL doit contribuer, cette année encore, à la stimulation de ce marché mondial.

Néanmoins, ce retour des États-puissances induit l'émergence depuis une quinzaine d'années d'une concurrence nouvelle qui menace incontestablement la pérennité et la compétitivité des industriels européens. Par le nombre toujours plus important de ses exposants, EURONAVAL en est la démonstration : la consolidation européenne n'est dorénavant plus une option mais bien une nécessité pour conserver une taille critique.

Par ailleurs, confrontée à cette pression concurrentielle qui s'accroît, notre industrie doit nécessairement marquer sa différence par la technologie et l'innovation. L'arrivée et la montée très rapide en maturité des technologies de rupture nous l'imposent. C'est la raison pour laquelle EURONAVAL inaugure cette année « Seannovation », un espace dédié aux *start-up* développant des solutions d'avenir et ouvrant ainsi de nouvelles aires de supériorité technologique. Il s'agit là d'un dispositif à pérenniser et le Groupement des industries de construction et activités navales (GICAN) est déterminé à soutenir et accompagner les Petites et moyennes entreprises (PME), celles de taille intermédiaire (ETI) et grands groupes de demain dans l'élaboration de projets innovants.

Enfin, le maintien de notre capacité d'innovation et de recherche est intrinsèquement lié à la maîtrise de nos compétences et à l'anticipation des besoins nouveaux dans le temps long. Véritable enjeu pour toute la filière, notre industrie doit améliorer son attractivité auprès des jeunes, mieux faire connaître nos quatre cents métiers et le plus souvent, changer leur image. C'est là toute la raison d'être

du Navire des métiers, grand projet décidé par le Conseil d'administration du GICAN et inauguré pendant EURONAVAL.

Je souhaite profiter de ce numéro pour remercier la Marine nationale et la Direction générale de l'armement (DGA) pour leur présence constante aux côtés des industriels, alors que nous entrons désormais dans la phase d'application de l'ambitieuse Loi de programmation militaire 2019-2025 (LPM) portée par la ministre des Armées, Florence Parly, et votée au printemps dernier. Elle guidera les capacités de la Marine française et les programmes nationaux pour les prochaines années.

Rendez-vous cardinal pour notre industrie nationale comme pour l'ensemble des industriels des trente-trois pays qui y exposent, EURONAVAL doit permettre de développer les échanges entre entreprises de toute nationalité, qui augurent souvent d'une coopération plus poussée à l'avenir.

À tous, je vous souhaite une excellente lecture de ce *Cahier de la Revue Défense Nationale* et un très fructueux salon EURONAVAL !

Hervé GUILLOU
*Président du GICAN
et d'EURONAVAL*

